

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕТРОЗАВОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОНСЕРВАТОРИЯ
ИМЕНИ А.К. ГЛАЗУНОВА»

СОГЛАСОВАНО
Учебно-методическим советом
(протокол от «17» марта 2025 г. №7)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной и воспитательной работе

О.В. Шмакова
«17» марта 2025 г.

Кафедра истории музыки
(название кафедры)

Рабочая программа дисциплины

Основы лекторского мастерства

(название)

*Основная профессиональная образовательная программа
по специальности*

*53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром
и академическим хором*

*(специализация «Художественное руководство академическим хором»)
квалификация (степень) «Дирижер академического хора. Преподаватель»*

Форма обучения – очная

Автор-составитель:
Нилова В. И., доктор искусствоведения/

Рассмотрено на заседании
кафедры:
Протокол № 8
«28» февраля 2025 г.
Зав. кафедрой В.И. Нилова

Петрозаводск
2025

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1. Цели и задачи освоения дисциплины**
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**
 - 3. Объем дисциплины и виды учебной работы**
 - 4. Содержание дисциплины**
 - 4.1. Содержание разделов дисциплины*
 - 4.2. Распределение часов по темам и видам занятий*
 - 5. Формы контроля**
 - 5.1. Текущий контроль*
 - 5.2. Промежуточный контроль*
 - 5.3. Итоговый контроль*
 - 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**
 - 6.1. Основная литература*
 - 6.2. Дополнительная литература*
 - 7. Современные базы данных и информационно-справочные системы**
 - 8. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**
 - 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- Методические указания для студентов по организации самостоятельной работы**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – развить способности к свободному владению устной и письменной коммуникацией на государственном языке.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение жанрами устной речи в разных коммуникативных ситуациях;
- формирование навыков реализации коммуникативных намерений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Дисциплина направлена на формирование *универсальных компетенций*:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке (**УК-4**).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *знать*:
 - формы речи (устной и письменной);
- *уметь*:
 - ориентироваться в различных речевых ситуациях;
 - адекватно реализовать свои коммуникативные намерения;
 - вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии;
- *владеть*:
 - жанрами устной речи в разных коммуникативных ситуациях.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены 68 часов контактной работы, 76 часов самостоятельной работы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		5	6
Контактная работа (всего)	68	32	36
В том числе:	-		-
Лекционные занятия	68	32	36
Самостоятельная работа студента (всего)	76	40	36
Зачет	-	✓	✓
Общая трудоемкость (час.)	144	72	72

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины

Основными понятиями и терминами по всем разделам являются: просветительство, популяризация, креативность, оратор, типы аудитории, риторика, речевые и неречевые приемы управления аудиторией, Информационное общество, коммуникативные технологии, массовые коммуникации, опыт, модель, цифровая революция, реинтерпретация.

Введение. Лекторская деятельность как одна из граней профессиональной деятельности исполнителя

Мастер-класс как форма реализации лекторской компетенции исполнителя. Телепроекты и синтез исполнительской и лекторской деятельности.

Тема 1. Коммуникативные технологии и коммуникация

Информационное общество, коммуникативные технологии, массовые коммуникации. Формы массовых коммуникаций (образование, религия, пропаганда, массовая культура, реклама, массовые акции). Влияние коммуникативных технологий на общественное сознание. Коммуникативное пространство и его структурные элементы (субъекты коммуникации, предмет коммуникации, эффект коммуникации, коммуникативные действия, коммуникативные интенции, программа коммуникации, коммуникативная ситуация, код, текст, барьеры коммуникации, модель коммуникации, сеть коммуникации, каналы коммуникации, коммуникативные потоки, коммуникационный контроль). Понятие межкультурной коммуникации. Основные понятия и термины межкультурной коммуникации. Виды коммуникации. Музыкальный опыт как условие межкультурной коммуникации. Модели музыкального поведения. Диалог как способ межкультурной коммуникации.

Тема 2. Коммуникация в информационном обществе

Музыка и цифровая революция. «Отслоение» музыки от процесса музицирования в конце XIX века и возникновение глобального поля музыкальной информации. Технологии и экспансия масскульту американского поп-стандарта. Звукозапись и её последствия: трансформация слушательских привычек и представления о музыкальном произведении. Аудиозапись как новый тип музыкальной собственности. Мейджор-лейблы и монополизация их влияния на музыкальный мир. Становление мировой музыкальной индустрии и музыка как одно из торговых направлений. Зависимость логики музыкальной жизни от логики глобального бизнеса. Система *хитов* и *звёзд*. Ориентация на хиты и звёзды как базовый принцип культуры. Опыт реинтерпретации и актуализация «диалога сознаний».

Тема 3. Основные компоненты лекторского мастерства

Функции лектора (сообщение знаний, формирование мировоззрения, воспитание масс и др.) и комплекс составляющих элементов в лекции (единство содержания и формы выступления). Виды лекций (вступительное

слово, лекция-беседа, концерт с комментариями, лекция-концерт и т. д.). Личность лектора, внешний вид, манера поведения, жесты, голос, произношение, обхождение. Техника речи как важный элемент лекторской работы. Основные качества речи (содержательность, точность, внятность, чистота, богатство и разнообразие). Дикция, темп, модуляция голоса. Речевое дыхание, интонация, реакция и др., и методы их развития. Упражнения на развитие техники речи и голосовой тренинг. Самосовершенствование, эрудиция и профессиональные знания в лекторской работе. Мнемонические приемы и методы развития памяти. Коммуникация и навыки работы с разновозрастной публикой.

Тема 4. Ораторское искусство: теория и её практическое применение

Лекторская деятельность как разновидность ораторского искусства. Ораторское искусство определение. Ораторское искусство и красноречие: естественное красноречие, ораторское искусство. Марк Туллий Цицерон. Анализ разделов трактата «Об ораторе»: «Отчего так мало выдающихся ораторов», «Речь Антония о предмете красноречия», «Дарование», «Наука», «Упражнения», «Обмен мнениями», «Назначение оратора». Свойства ораторской речи. Форма и содержание в ораторской речи. Голос, чувства и эмоции в ораторской речи. Авторитет говорящего и его волевые качества. Мákсима Поля Сопера: «иметь, что сказать, и иметь глубокую потребность выразить это». Искусство речи как наука убеждать. История английского короля Георга VI и обсуждение фильмов: «Король говорит», «Карнавал». Медиа-мода.

Особенности регламента для различных жанров лекторской работы. Сценическое волнение и пути его преодоления. Типы слушательской аудитории.

Тема 5. Приёмы публичного выступления

Пауза: её использование в самом начале выступления. Анализ начальной паузы в современных просветительских телепроектах (по выбору). Первая фраза как «прайм-тайм» выступления. Она должна вызвать положительные эмоции у аудитории. Анализ первой фразы в тематических выпусках проекта «Партитуры не горят»: «Моцарт», «Шостакович», «И. С. Бах», «Сметана». Яркое начало: необходимость выбрать сильное начало для привлечения внимания аудитории. Возможность использования афоризма в качестве яркого начала. Анализ начала в проекте «Энигма» (несколько выпусков по выбору). Главная мысль: определяется в начале работы над выступлением; ёмкость и сжатость главной мысли. У. Черчилль: «Хорошая мысль подобна симфонии, она может быть исполнена в разных темпах, но в ней должна сохраняться мелодия». Анализ главной мысли в проекте «Партитуры не горят» (по выбору). Цитаты. Правило цитирования: цитата должны быть интересна самому лектору; автор цитаты должен быть известен слушателям, цитата должна быть короткой. Остроумие. Если тема выступления предполагает демонстрацию остроумия, шутка должна соблюдать правило трёх Р. Чтение. Правила прочтения речи: техника СОС (смотреть-остановиться-сказать). Вопросы и паузы. Использование вопросов

для установления контакта со слушателями. Анализ приёма в проекте «Энигма» (по выбору). Удачная концовка. Умение произвести впечатление в финале. Анализ приёма в телелекции Г. Ковалевского «Музыка как язык эмоций».

Тема 6. Техника звучащей речи

Сценическая речь актера и лектора. Дикция как обязательное условие хорошей речи. Артикуляционная гимнастика: речевые тренировки со скороговорками. Орфоэпия: законы правильного произношения в литературной речи. Анализ дикции и орфоэпии в программах проекта «Партитуры не горят» (на выбор). Основные требования к звучащей речи: логическое (смысловое) ударение и логическая пауза. Знаки препинания и их функции в речи: точка, точка с запятой, запятая, двоеточие, скобки, кавычки, вопросительный знак, восклицательный знак, тире, многоточие. Анализ техники звучащей речи в проектах «Нескучная классика», «Энигма».

Голосовой аппарат лектора. Дыхательная и артикуляционная гимнастика: чтение гекзаметра. Нормы голосовой нагрузки лекторов. Подготовка мышц перед выступлением. Связь состояния голоса с образом жизни и правильным питанием. Профилактика заболеваний верхних дыхательных путей. Релаксационный тренинг.

Тема 7. Основные жанры лекторской деятельности и виды концертных программ

Классификация концертов. Основные жанры деятельности лектора-музыковеда: ведение концерта, комментарии к концерту (вступительное слово к концерту, концерт с комментариями, концерт-лекция), беседа о музыке с иллюстрациями/компьютерной презентацией, литературно-музыкальная композиция, интервью-беседа о музыке с практикующим музыкантом или каким-либо другим представителем художественной сферы, циклы лекций и бесед о музыке (лектории, музыкальные гостиные и т.п.), радио- и телепередача о музыке, составление концертной программы, анонсирование концерта в СМИ (письменное или устное).

Блог как современный инструмент музыкального просветительства.

Виды концертных программ: монографическая (к юбилейной дате, авторский концерт), программы с музыкой разных композиторов (тематическая и «свободная»), сольный концерт, «сборный» концерт. Обзор видов и характеристика требований, которые они предъявляют к лектору-музыковеду. Участие лектора в составлении концертных программ и написании сценариев концерта.

Тема 8. Исполнитель в роли лектора

Три этапа работы лектора: I. Подготовка выступления; II. Выступление; III. Анализ выступления. Этап I. Подготовка публичного выступления. I.1. Повседневная подготовка: психологическая подготовка, самообразование, повышение культуры речи, овладение методикой чтения лекций. I.2. Подготовка к конкретному выступлению: определение темы, ее название, формулировка цели и определение регламента выступления; составление предварительного плана выступления; подбор материала; изучение

литературы, осмысление прочитанного; выработка собственной позиции, отбор музыкального и визуального материала. I.3. Работа над текстом выступления, композиция и лексика. I.4. Произнесение речи: репетиционный период. Этап II. Текст написанный и текст произносимый. Необходимость «заново творить» текст непосредственно при выступлении на публике (отработка приемов варьирования, импровизации, управления ситуацией). Работа над соблюдением регламента. Этап III. Анализ выступления: оценка успешных моментов и «работа над ошибками». Различные формы внешней критики и самоанализ.

Тема 9. Алгоритм работы на I этапе

Подготовка лекции на «готовую» тему, предложенную организатором лекции. Выяснение цели и условий проведения лекции: возраст слушателей, место проведения лекции, регламент лекции, наличие технических средств, вкусовые предпочтения аудитории. Формулирование концепции лекции «для себя». Поиск оптимального баланса регламента, устной речи, звучания музыки и презентационных фрагментов (при наличии их). Составление плана лекции с учётом правила риторической диспозиции. Составление ключевых слов, формулирование главной мысли, формулирование первой и последней фраз лекции. Хронометраж разделов лекции: вступительная часть, основной раздел, заключение. Отбор необходимой лексики и терминов (в случае необходимости). Написание основного раздела текста; проверка написанного текста на предмет соответствия законам логического мышления.

Подготовка лекции на «свободную тему». Выбор темы с учётом актуальности темы для современной потенциальной аудитории. Выполнение тех же процедур, что и в случае лекции на «готовую» тему. Разработка нескольких вариантов основной части для разных возрастных групп.

Тема 10. Алгоритм работы на II и III этапах

Трансформация написанного текста в текст произносимый. Разметка логических (смысловых) ударений в тексте лекции, проверка ударений в словах, составление интонационной «партитуры» текста с учётом знаков препинания. Составление динамической «партитуры» текста с учётом интонационной драматургии. Чтение текста лекции перед зеркалом по правилу СОС. Запись текста на видео. Просмотр записи, выявление фрагментов текста, сложных для свободной (раскрепощённой) речи. Корректировка текста, новая запись и новая корректировка (в случае необходимости).

Композиция: следование общим правилам классической риторики (для любого жанра выступления обязательно наличие вступления, основной части и заключения) и порядок написания текста (сначала – центральный раздел, затем – вступление и заключение). Стил и способы изложения. Искусство цитирования. Возможности варьирования содержания.

Обязательная запись публичного выступления. Критический анализ выступления по всем параметрам: логика текста, лексика, дикция, орфоэпия, мимика и жесты (артистические параметры), интонационная драматургия,

темпа речи, соблюдение знаков препинания, эффективность коммуникации с публикой.

Тема 11. PR в современной лекторско-просветительской деятельности

PR – множественность определений. Объект воздействия PR. Задачи, основные принципы, функции и признаки PR-технологий.

Коммуникация и коммуникативные технологии. Формы массовых коммуникаций (образование, религия, пропаганда, массовая культура, реклама, массовые акции). Влияние коммуникативных технологий на общественное сознание. Коммуникативное пространство и его структурные элементы (субъекты коммуникации, предмет коммуникации, эффект коммуникации, коммуникативные действия, коммуникативные интенции, программа коммуникации, коммуникативная ситуация, код, текст, барьеры коммуникации, модель коммуникации, сеть коммуникации, каналы коммуникации, коммуникативные потоки, коммуникационный контроль). Виды коммуникации. Лектор как коммуникатор.

4.2. Распределение часов по темам и видам занятий

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Л	СРС	Всего часов
1	2	3	7	8
1	<i>Введение.</i> Лекторская деятельность как одна из граней профессиональной деятельности исполнителя	4	4	6
2	<i>Тема 1.</i> Коммуникативные технологии и коммуникация	4	4	8
3	<i>Тема 2.</i> Коммуникация в информационном обществе	6	4	10
4	<i>Тема 3.</i> Основные компоненты лекторского мастерства	6	8	14
5	<i>Тема 4.</i> Ораторское искусство: теория и её практическое применение	6	10	16
6	<i>Тема 5.</i> Приёмы публичного выступления	6	10	16
	<i>Итого 5 семестр:</i>	32	40	72
7	<i>Тема 6.</i> Техника звучащей речи	6	6	12
8	<i>Тема 7.</i> Основные жанры лекторской деятельности и виды концертных программ	10	10	20
9	<i>Тема 8.</i> Исполнитель в роли лектора	8	8	16
10	<i>Тема 9.</i> Алгоритм работы на I этапе	4	4	8
11	<i>Тема 10.</i> Алгоритм работы на II и III этапах	4	4	8
12	<i>Тема 11.</i> PR в современной лекторско-просветительской деятельности	4	4	8
	<i>Итого 6 семестр:</i>	36	36	72

5. Формы контроля

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется в течение семестра за счёт аудиторных часов в виде устного опроса студентов на занятиях, в связи с тем, что по дисциплине не предусмотрены практические занятия, а дисциплина направлена на трансформацию теоретических знаний в практическую деятельность с развитой межличностной коммуникацией, текущий контроль в отдельных случаях может занимать до 30% аудиторного времени.

Формой текущего контроля являются:

- устные (блиц-опрос)
- видео (проверка заданий для самостоятельной работы).

Основные формы самостоятельной работы студентов:

- изучение и анализ рекомендуемой литературы;
- изучение видеоматериалов;
- запись видео-
- подготовка краткого устного сообщения для блиц-опроса;
- подготовка к зачёту.

Критерии текущего контроля:

Студент считается успешно прошедшим текущий контроль, если он в процессе устного опроса и по результатам выполнения самостоятельной работы на протяжении семестра показал:

- полноту знаний при ответе на вопросы по изученному материалу;
- качественное выполнение самостоятельной работы (в полном объеме и в установленные сроки);
- качественное выполнение проверочных работ;
- постоянное и активное включение студента в процесс работы на занятиях с опорой как на освоенный, так и на изучаемый материал.

5.2. Промежуточный контроль

Промежуточный контроль осуществляется в конце 5 семестра. Формой промежуточного контроля является зачёт. Формой выполнения основного зачётного задания является наличие записи публичного (или имитации публичного) выступления исполнителя.

Критерии оценки публичного (имитации публичного) выступления:

- самостоятельность выполнения;
- демонстрация лекторского мастерства и ораторского искусства.

Оценка «зачтено» выставляется по совокупности работы обучающегося в течение семестра работы:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся:

- представил видеозапись публичного выступления;
- продемонстрировал систематическое знание учебного программного материала;
- самостоятельно выполнил задания для самостоятельной работы;

– усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой;

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся:

- не представил видеозапись публичного выступления.
- показал пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала;
- не выполнил задания для самостоятельной работы.

5.3. Итоговый контроль

Формой итогового контроля является зачет, который проходит в форме ролевой игры обучающегося и преподавателя. Роль лектора исполняет обучающийся, роль публики – преподаватель. Лектору предлагается выступить в роли ведущего-комментатора в концертной программе. На подготовку к ролевой игре отводится 30 минут. За это время лектор должен сформировать концертную программу или выбрать её из числа известных ему концертных программ и определить основные содержательные моменты комментирования.

Критерием оценки является демонстрация коммуникативных навыков, умение работать в диалоге.

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся:

- продемонстрировал систематическое знание учебного программного материала;
- самостоятельно выполнил задания для самостоятельной работы;
- усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой;
- активно работал на семинарских занятиях;

Оценка «зачтено» имеет комплексный характер и выставляется по совокупности работы обучающегося в течение всего периода обучения по данной дисциплине. Такой подход к оценке обусловлен пониманием возможностей роста профессионального мастерства исполнителя на поприще лекторской деятельности.

Оценка «зачтено» складывается из двух компонентов: оценки, полученной в 5 семестре и оценки, полученной за ролевую игру.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся получил неудовлетворительные оценки по двум составляющим.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Андроников И. Избранное в 2-х томах. Т. 2. – М.: Augsburg, 2001.
URL: https://imwerden.de/pdf/andronikow_tom2.pdf.
2. Введенская Л. А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – 8-е изд. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.

3. Жидких Е.Н. Современные коммуникативные технологии: феномен коммуникативного пространства URL: <https://www.asu.ru/files/documents/00003306.pdf>.
 4. Законы логики. Гуманитарный портал. URL: <https://gtmarket.ru/concepts/6922>.
 5. Кашкорова Г. П. и др. Риторика. Основы теории: Учебное пособие. Новосибирск: НГТУ, 2008 [Электронный ресурс]. – URL: <http://ayp.ru/library/ritorika-osnovy-teorii/5276>.
 6. Подгайтс Е. Авторские аннотации сочинений. URL: <http://www.podgaits.info/annotacii.htm>.
 7. Самигуллина Р. И., Явгильдина З. С. Тенденции развития музыкального просветительства в России в первые годы советской власти (1917-1929). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-muzykalnogo-prosvetitelstva-v-rossii-v-pervye-gody-sovetskoy-vlasti-1917-1929/viewer>.
 8. Савкова З.В. Искусство оратора: Учеб. пособие. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007 [Электронный ресурс]. – URL: <http://litterref.ru/jgejgeqaspol.html>.
 9. Упражнения по системе Станиславского – развитие дикции у взрослых. URL: <https://www.leludi.ru/uprazhneniya-po-stanislavskomu-dikciya>.
 10. Цицерон М. Т. Об ораторе. URL: <http://ancientrome.ru/antlitr/t.htm?a=1423777001>.
 11. Черная Е.И. Основы сценической речи. Фонационное дыхание и голос + DVD: учебное пособие. – СПб.: Планета музыки, Лань, 2012.
- 6.2. Дополнительная литература**
1. Бернштейн Л. Музыка – всем. М.: Советский композитор, 1978.
 2. Емельянов В.В. Развитие голоса. Координация и тренинг. – Серия «Мир медицины». – СПб.: Лань, 2000.
 3. Ивин А.А. Риторика: Искусство убеждать: Учеб. пособие для студентов. – М.: Фаир-Пресс, 2002.
 4. Ильин Е.Н. Искусство общения. – М.: Педагогика, 2006.
 5. Козаржевский А.Ч. Мастерство устной речи лектора. Изд. 2. М.: Либроком, 2012.
 6. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. – М.: Флинта: Наука, 2003.
 7. Морозов В. П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация. М.: Ин-т психологии РАН, 1998.
 8. Соболева Н.А. Художественно-невербальная коммуникация и её преломление в дирижёрском исполнительстве. [Текст] : дис. ... канд. иск. – Санкт-Петербург, 2013. – 24 с.
 9. Страхович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – Издательский дом «Классика XXI», 2015. – 368 с.
 10. Тоганов В. Искусство лектора [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.proza.ru/2005/12/18-178>.
 11. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие. – издательство Томского политехнического университета, 2013. –

http://portal.tpu.ru:7777/departments/kafedra/rial/umr/Tab/Frik_OTMK.pdf.

12. Цукасова Л.В. Технология лекторского искусства [Электронный ресурс]. – URL: <http://podelise.ru/docs/index-31914223-1.html>.

13. Шиман А.В. Проблема публичного выступления (на примере деятельности музыковеда-лектора) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/cit/>.

Художественные фильмы:

1. «Король говорит» (The King's Speech).

2. «Карнавал».

Телепроекты:

1. Варгафтик А. Партитуры не горят. URL: <http://www.allclassica.com/channel/partitury-ne-goryat-vse-vypuski-vtorskij-cikl-peredach-rtema-vargaftika-/224/>.

2. Ковалевский Г. Музыка как язык эмоций. URL: <https://www.philharmonia.spb.ru/news/detail/292250/>

3. Никитина И. Энигма. URL: https://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/60307/.

Видео:

1. Концерт, посвящённый 90-летию А. Н. Пахмутовой. URL: https://www.youtube.com/watch?v=YOKYx9ee_oU.

2. Хибла Герзмава и друзья. URL: https://tvkultura.ru/article/show/article_id/355345/.

7. Современные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Лань»

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

ЭБС Фолиант

Информационно-образовательная система MOODLE

Электронный каталог <http://foliant.ru/catalog/cnsrv>

Национальная электронная библиотека <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

MusicaNeo <https://www.musicaneo.com/ru/sheetmusic/free/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/querybox.asp?scope=newquery>

Национальная электронная библиотека <https://нэб.рф>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/querybox.asp?scope=newquery>

Электронная библиотека республики Карелия <http://elibrary.karelia.ru/index2.shtml?levelID=011&ID=17>

Открытая электронная библиотека диссертаций <http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/> (поиск по каталогу)

Электронная библиотека Российского института истории искусств <http://www.bibl.artcenter.ru/>

Российский государственный архив литературы и искусства

Гнесиных http://www.gnesin.ru/mediateka/metodicheskie_materialy/multi...
www.folk.ru

www.folklore.ru

Фольклорно-информационный сайт «Фолкинфо» www.folkinfo.ru

Сайт Центра русского фольклора www.folkcentr.ru

Информационный портал Культура. РФ. <https://www.culture.ru/> Раздел
«Традиции»

Архив классической музыки: <http://classic-online.ru/>.

Видеохостинг You Tube: <http://www.youtube.com/>.

Нотная библиотека: <http://www.notelibrary.ru/>.

Нотный архив Бориса Тараканова: <http://notes.tarakanov.net/>.

Нотный архив России: <http://www.notarhiv.ru/>.

Оперный портал «Belcanto»: <http://www.belcanto.ru/>.

Официальный сайт Российской государственной библиотеки:
<http://www.rsl.ru/>.

Сайт «Нотная библиотека классической музыки»: <http://nlib.org.ua/>.

Сайт «Погружение в классику»: <http://intoclassics.net/>.

Словари и энциклопедии на Академике: <http://dic.academic.ru/>.

Энциклопедия Кругосвет: <http://www.krugosvet.ru/>.

8. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Лицензионное: Microsoft Office 2016
2. Свободно распространяемые: Libre Office 6

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В учебном процессе используются:

- компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, проектор, экран, аудио-видеоаппаратура);
- приборы и оборудование учебного назначения;
- пакет прикладных обучающих программ;
- видео-аудиовизуальные средства обучения;
- научная литература (книги, статьи, файлы, интернет-ресурсы и др.);

- наглядные пособия.

Имеются следующие аудитории, оснащенные необходимыми материалами и средствами:

Библиотека, читальный зал	Имеются необходимые книжные, нотные и видео-издания в достаточном количестве для использования во время аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов
Фонотека и видеотека с доступом для прослушивания музыки и просмотра	В наличии имеются записи (аудио- и видео-) изучаемых музыкальных произведений

видеозаписей	
Специализированная аудитория	Аудитории, в которых ведутся занятия, оснащены фортепиано (роялем) и оборудованием для прослушивания записей и просмотра видео. Также в распоряжении педагога имеется ноутбук (компьютер)
Наличие компьютера со свободным доступом в интернет	Читальный зал научной библиотеки оборудован компьютерами со свободным доступом в интернет.

Методические указания для студентов по организации самостоятельной работы

Рабочая программа дисциплины призвана помочь обучающимся в организации самостоятельной работы по освоению учебной дисциплины «Основы лекторского мастерства». Изучение данной дисциплины способствует развитию аналитического мышления у исполнителей, повышению коммуникативных навыков и качества речевой деятельности, повышению степени самостоятельности при выполнении различных заданий в процессе обучения и их самоопределению в избранной профессии.

Данная программа содержит необходимый материал, позволяющий при правильном его использовании успешно овладеть содержанием дисциплины «Основы лекторского мастерства».

Для успешного освоения полной программы дисциплины существенное значение имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов – это планируемая познавательная, организационно и методически направляемая деятельность, осуществляемая без прямой помощи преподавателя для достижения конкретного результата. Специфика дисциплины, большой объем учебного материала предполагает дифференцированный подход к изучению различных тем. На лекции выносят наиболее значимые с точки зрения овладения лекторским мастерством проблемы и вопросы, которые представляют определённую трудность для усвоения студентами.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

С учётом названного критерия отбора проблем и вопросов для контактной работы на лекциях, при самостоятельном изучении студентами отдельных тем обязательными для студентов являются:

- систематичность работы;
- качество выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль за сроками и качеством подготовки к зачётам и экзаменам.

О формах самостоятельной работы, сроках их выполнения, а также о формах контроля со стороны педагога студенты информируются в начале каждого семестра. Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательную часть освоения дисциплины; выражается в зачетных единицах (кредитах) и выполняется студентом вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя. Самостоятельная работа может выполняться студентом в репетиционных аудиториях, читальном зале библиотеки,

компьютерных классах или в домашних условиях. Самостоятельная работа имеет учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалы и т.д. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем.

Учебно-методические материалы по подготовке лекционных занятий в программе представлены отдельно по каждому разделу в соответствии с программой дисциплины и последовательностью изучения курса. В каждом разделе представлены: учебно-методические материалы лекционного курса, включающие план лекции по каждой изучаемой теме, вопросы для самоконтроля, список основной и дополнительной литературы; учебно-методические материалы, содержащие планы проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем, задания для самостоятельной работы, краткие теоретические и учебно-методические материалы по теме.

Прежде чем приступить к выполнению заданий, студентам необходимо изучить рекомендуемую по каждой теме литературу и посмотреть видеоматериалы. Общий список учебной, учебно-методической и научно литературы представлен в отдельном разделе рабочей программы.

В процессе изучения дисциплины необходимо постоянное обращение к словарям и справочникам по профилю дисциплины.

Рабочая программа предназначена для самостоятельной работы студентов, а также может быть использована на аудиторных занятиях.

Для успешного овладения исполнителем лекторским мастерством необходимо знание понятийно-терминологического аппарата не только по музыкальному искусству, но и теории межкультурной коммуникации.

Основные понятия и термины межкультурной коммуникации:

Культура – (лат. Cultura - возделывание, воспитание, образование, почитание), многозначное понятие, употребляемое для обозначения исторически определенного уровня развития общества, творческих сил и развития способностей человека, выраженного в типах, формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Понятие культура является центральным в межкультурной коммуникации. Более 500 определений культуры. Актуальность для настоящего времени проблемы культурной идентичности.

Культура XX века – радикально новые и прежде неизвестные типы художественного и философского самовыражения: технические виды искусств (кино, позднее дигитальные искусства), фундаментальные научные теории, глубочайшим образом преобразующие филос. методы и художественное мышление. В структуре и типологии Культуры XX века в не менее показательны и «зияния», то есть исчезновение либо маргинализация видов, типов, жанров искусства и мышления, которые прежде играли в системе культуры чрезвычайно существенную роль. Так, резко сокращается значение реалистического изобразит. искусства (к-рое ограничивается рамками обывательского салона и идеологического обслуживания некоторых

тоталитарных режимов). При явном разрастании сферы эзотерически-окультурных практик и теорий (в основном тяготеющих к сфере массовой культуры при всей своей предполагаемой элитарности) сокращается и маргинализируется сфера "большого" религ. мышления и серьезной теологии (Источник: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/articles/145/kultura-20-veka.htm>).

Культура духовная – одна из сторон общей культуры человечества, противопоставляемая и корреспондируемая с культурой материальной. Если под материальной культурой понимается предметно-физический мир культуры (средства труда, жилище, одежда, обработанные руками человека природные вещества и объекты), то в качестве Культуры духовной выступают те явления, которые связаны с сознанием, с интеллектуальной, а также с эмоционально-психологической деятельностью человека - язык, обычаи и нравы, верования, знания, искусство и т.п. (Источник: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/fc/slovar-202-5.htm#zag-599>).

Культура массовая (англ. mass culture) – в философии, социологии понятие, обобщённо выражающее состояние буржуазной культуры с середины 20 века. В понятии «массовой культуры» нашли отражение существенные сдвиги в механизме буржуазной культуры: развитие средств массовой коммуникации - радио, кино, телевидения, гигантские тиражи газет иллюстрированных журналов, дешёвых «карманных» книг, грампластинок; индустриально-коммерческого тип производства и распределения стандартизированных, духовных благ; относительная демократизация культуры, повышение уровня образованности масс; увеличение времени досуга и затрат на досуг в бюджете средней семьи (Источник: <http://ponjatija.ru/taxonomy/term/510>).

Культура материальная – воплощение материализованных человеческих потребностей. Включает в себя все материальные артефакты и технологии, созданные человеческими сообществами. В Культуре материальной реализуется стремление человечества адаптироваться к биологическим и социальным условиям жизни (Источник: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/fc/slovar-202-5.htm#zag-599>).

Культура нравственная – уровень нравственного развития общества и человека, отражающий степень освоения ими морального опыта культуры человечества, способность органичного и последовательного осуществления в поведении и межличностном общении ценностей, норм и принципов, готовность к постоянному самосовершенствованию (Источник: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/fc/slovar-202-5.htm#zag-599>).

Культурная картина мира – система образов, представлений, знаний об устройстве мира и месте человека в нем. Результат специфического видения мира, в котором обитает человек, мир, представленный в смысловом значении для определенной социальной общности. Ее содержательной основой является система ценностных ориентаций данной социальной общности (понимание ею добра и зла, счастья, справедливости и т.п.), ее представление о времени и пространстве, мироздании и т.д. Ядром

культурной картины мира является менталитет (Источник: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/fc/slovar-202-5.htm#zag-599>).

Культурная самоидентичность – отождествление себя с культурной традицией (Источник: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/fc/slovar-202-5.htm#zag-599>).

Культурная трансмиссия – передача культуры от предшествующих поколений к последующим через обучение. Благодаря ей осуществляется преемственность культуры (Источник: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/fc/slovar-202-5.htm#zag-599>).

Культурная экспансия – расширение сферы влияния доминирующей (национальной) культуры за первоначальные или государственные границы (Источник: <http://cult-lib.ru/doc/dictionary/culturology-dictionary/fc/slovar-202-5.htm#zag-599>).

Культурная идентичность – чувство принадлежности человека к той или иной культуре. Культурная идентичность способствует пониманию собственного «я» с позиции культурных характеристик, принятых в данном обществе, самоотождествлению себя с его культурными образцами (Источник: https://studme.org/90304/kulturologiya/kulturnaya_identichnost).

Коммуникация (лат. communication — связь, сообщение; образовано от латинского слова: communicare — делать общим, связывать, сообщать) – тип активного взаимодействия между объектами любой природы, предполагающий информационный обмен (Источник: <https://gtmarket.ru/concepts/7132>).

Межкультурная коммуникация (Мкк) – обмен знаниями, мыслями, концептами и эмоциями между людьми разных культур. Понятие Мкк предложили в 1972 году американские учёные Ларри Самовар и Ричард Портер. Согласно их определению – Communication between Cultures – это такой вид коммуникации, в котором отправитель и получатель принадлежат к разным культурам (Источник: https://studme.org/90288/kulturologiya/ponyatie_mezhkulturnoy_kommunikatsii).

Классическая формула коммуникации: Who says what → to whom → in which channel → with what effect? (H.D.Lasswell).

Виды коммуникации:

Вербальная – в качестве символов используются слова человеческого языка.

Невербальная – предполагает передачу информации при помощи движений человеческого тела (пластика тела).

Паравербальная – определенная часть информации передается через голосовые оттенки, которым в разных языках придается определенный смысл. К паравербальным средствам общения относятся: просодика — темп речи, тембр, высота и громкость голоса; экстралингвистика — паузы, кашель, вздохи, смех и плач (т.е. звуки, которые мы воспроизводим с помощью голоса). Средствами достижения эффективной коммуникации при паравербальной коммуникации служат следующие характеристики человеческого голоса:

Скорость речи, которая может быть очень медленной, немного замедленной, быстрой и очень быстрой. От скорости речи зависит степень восприятия говорящего партнерами по коммуникации.

Громкость речи, которая является выразителем чувств человека. Заметные изменения в громкости свидетельствует об эмоциональности и волнении собеседника.

Артикуляция. Ясное и четкое произношение слов свидетельствует о внутренней дисциплине говорящего, его потребности в ясности. Неясное, расплывчатое произношение свидетельствует об уступчивости, неуверенности, вялости воли.

Высота голоса. Высота голоса зависит от возрастных, полов индивидуально личностных особенностей человека (Источник: <https://idaten.ru/psychology/vidi-tipi-formi-komunikaci>).

Наименование разделов, тем, их целей и задач

Введение. Лекторская деятельность как одна из граней профессиональной деятельности исполнителя

Ключевые понятия: мастер-класс, телепроект, лектор, мастерство, ораторское искусство, риторика.

Вопросы к занятию:

1. Продемонстрировать видеоматериалы по лекторскому амплуа исполнителей.

Вопросы для самоконтроля:

1. Является ли лекторское амплуа необходимым современным исполнителю?

Основная литература:

1. Андроников И. Избранное в 2-х томах. Т. 2. – М.: Augsburg, 2001. URL: https://imwerden.de/pdf/andronikow_tom2.pdf.

Дополнительная литература:

1. Бернстайн Л. Музыка – всем. М.: Советский композитор, 1978.

Тема 1. Коммуникативные технологии и коммуникация

Ключевые понятия: информационное общество, коммуникативные технологии, массовые коммуникации.

Вопросы к занятию:

1. Дать характеристику информационного общества;
2. Дать определение коммуникативных технологий;
3. Охарактеризовать коммуникативное пространство и его структурные элементы;
4. Дать понятие межкультурной коммуникации;

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое информационное общество?
2. Почему необходимо знание коммуникативных технологий?
3. Какие понятия и термины используются при межкультурной коммуникации?

Основная литература:

1. Жидких Е.Н. Современные коммуникативные технологии: феномен коммуникативного пространства URL: <https://www.asu.ru/files/documents/00003306.pdf>.

Дополнительная литература:

1. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие. – издательство Томского политехнического университета, 2013. – 100 с. URL: http://portal.tpu.ru:7777/departments/kafedra/rial/umr/Tab/Frik_OTMK.pdf.

Тема 2. Коммуникация в информационном обществе

Ключевые понятия: музыка, цифровая революция, технология, запись, реинтерпретация.

Вопросы к занятию:

1. Охарактеризовать «отслоение» музыки и от процесса музицирования в конце XIX века;
2. Охарактеризовать аудиозапись как новый тип музыкальной собственности;
3. Дать определение мировой музыкальной индустрии и музыка как одно из торговых направлений.

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему произошло «отслоение» музыки и от процесса музицирования в конце XIX века?
2. Почему видеозапись стала новым типом музыкальной собственности?
3. Нужна ли компетенция лектора в эпоху тотальной видеозаписи?

Основная литература:

1. Жидких Е.Н. Современные коммуникативные технологии: феномен коммуникативного пространства URL: <https://www.asu.ru/files/documents/00003306.pdf>.

Дополнительная литература:

1. Страхович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – Издательский дом «Классика XXI», 2015. – 368 с.
2. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие. – издательство Томского политехнического университета, 2013. – 100 с. URL: http://portal.tpu.ru:7777/departments/kafedra/rial/umr/Tab/Frik_OTMK.pdf.

Тема 3. Основные компоненты лекторского мастерства.

Ключевые понятия: функция, мировоззрение, воспитание, лекция, техника речи, методы, качества речи.

Вопросы к занятию:

1. Дать описание функций лектора.
2. Охарактеризовать комплекс элементов лекции.
3. Дать классификацию видов лекций.
4. Объяснить важность личности лектора в его деятельности.
5. Дать определение техники и качества речи.
6. Объяснить необходимость беречь голос и заниматься голосовым тренингом.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы функции лектора?
2. Каковы компоненты лекции?
3. Какое значение имеет личность лектора?
4. Что такое техника речи?
5. Как техника речи влияет на восприятие речи?
6. Какими качества должна обладать речь лектора?
7. Как поддерживать голос?
8. Для чего нужно развивать память?

Основная литература:

1. Введенская Л. А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – 8-е изд. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
2. Черная Е.И. Основы сценической речи. Фонационное дыхание и голос + DVD: учебное пособие. – СПб.: Планета музыки, Лань, 2012.

Дополнительная литература:

1. Емельянов В.В. Развитие голоса. Координация и тренинг. – Серия «Мир медицины». – СПб.: Лань, 2000.
2. Ивин А.А. Риторика: Искусство убеждать: Учеб. пособие для студентов. – М.: Фаир-Пресс, 2002.
3. Ильин Е.Н. Искусство общения. – М.: Педагогика, 2006.
4. Козаржевский А.Ч. Мастерство устной речи лектора. Изд. 2. М.: Либроком, 2012.
5. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. – М.: Флинта: Наука, 2003.
6. Львов М.Р. Риторика. Культура речи: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по пед. спец. – Изд. 2-е. – М.: Академия, 2004.

Тема 4. Ораторское искусство: теория и её практическое применение

Ключевые понятия: ораторское искусство, красноречие, Цицерон, искусство речи, сценическое волнение.

Вопросы к занятию:

1. Определить отношение лекторской деятельности к ораторскому искусству.
2. Определить отличие красноречия от ораторской речи.
3. Охарактеризовать значение наследия Цицерона.
4. Дать описание свойств ораторской речи, её формы и содержания.
5. Проанализировать пропаганду ораторской речи средствами искусства.
6. Дать понятия типов слушательской аудитории.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое ораторское искусство?
2. Для чего лектор должен владеть ораторским искусством?
3. Для чего нужно изучать трактаты Цицерона?
4. Как соотносятся форма и содержание в ораторской речи?
5. Можно ли убеждать с помощью ораторской речи?
6. Что такое максима Поля Сопера и зачем о ней нужно знать лектору?

Основная литература:

1. Введенская Л. А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – 8-е изд. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
2. Черная Е.И. Основы сценической речи. Фонационное дыхание и голос + DVD: учебное пособие. – СПб.: Планета музыки, Лань, 2012.
3. Цицерон М. Т. Об ораторе. URL: <http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1423777001>.

Дополнительная литература:

4. Емельянов В.В. Развитие голоса. Координация и тренинг. – Серия «Мир медицины». – СПб.: Лань, 2000.
5. Ивин А.А. Риторика: Искусство убеждать: Учеб. пособие для студентов. – М.: Фаир-Пресс, 2002.
6. Ильин Е.Н. Искусство общения. – М.: Педагогика, 2006.
7. Козаржевский А.Ч. Мастерство устной речи лектора. Изд. 2. М.: Либроком, 2012.
8. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. – М.: Флинта: Наука, 2003.
9. Львов М.Р. Риторика. Культура речи: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по пед. спец. – Изд. 2-е. – М.: Академия, 2004.

Тема 5. Приёмы публичного выступления

Ключевые понятия: пауза, первая фраза, афоризм, начало, главная мысль, цитата, концовка.

Вопросы к занятию:

1. Охарактеризовать приёмы публичного выступления.
2. Проанализировать эти приёмы на примере публичных выступлений в телепроектах.

Вопросы для самоконтроля:

1. Для чего лектор должен знать приёмы публичного выступления?
2. Какие приёмы публичного выступления являются обязательными?

Основная литература:

1. Введенская Л. А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – 8-е изд. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
2. Черная Е.И. Основы сценической речи. Фонационное дыхание и голос + DVD: учебное пособие. – СПб.: Планета музыки, Лань, 2012.
3. Цицерон М. Т. Об ораторе. URL: <http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1423777001>.

Видео:

1. Варгафтик А. Партитуры не горят. URL: <http://www.allclassica.com/channel/partitury-ne-goryat-vse-vypuski-vtorskij-cikl-peredach-rtema-vargaftika-/224/>.
2. Ковалевский Г. Музыка как язык эмоций. URL: <https://www.philharmonia.spb.ru/news/detail/292250/>
3. Никитина И. Энигма. URL: https://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/60307/.

Тема 6. Техника звучащей речи

Ключевые понятия: сценическая речь, дикция, произношение, голосовой аппарат, дыхательная гимнастика.

Вопросы к занятию:

1. Охарактеризовать сценическую речь лектора и актера.
2. Объяснить, что такое артикуляционная гимнастика.
3. Охарактеризовать основные требования к звучащей речи.
4. Объяснить связь голосового аппарата с образом жизни лектора.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое артикуляционная гимнастика?
2. Что такое орфоэпия?
3. Как проявляют себя знаки препинания в звучащей речи?
4. Почему лектор должен вести здоровый образ жизни?

Основная литература:

1. Введенская Л. А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – 8-е изд. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
2. Козаржевский А.Ч. Мастерство устной речи лектора. Изд. 2. М.: Либроком, 2012.
3. Упражнения по системе Станиславского – развитие дикции у взрослых. URL: <https://www.leludi.ru/uprazhneniya-po-stanislavskomu-dikciya>.
4. Черная Е.И. Основы сценической речи. Фонационное дыхание и голос + DVD: учебное пособие. – СПб.: Планета музыки, Лань, 2012.

Видео:

1. Варгафтик А. Партитуры не горят. URL: <http://www.allclassica.com/channel/partitury-negoryat-vse-vypuski-vtorskij-cikl-peredach-rtema-vargaftika-/224/>.
2. Ковалевский Г. Музыка как язык эмоций. URL: <https://www.philharmonia.spb.ru/news/detail/292250/>.
3. Нескучная классика. URL: https://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20901/.
3. Никитина И. Энигма. URL: https://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/60307/.

Тема 7. Основные жанры лекторской деятельности и виды концертных программ

Ключевые понятия: концерт, комментарий, интервью, анонс, сценарий, жанр.

Вопросы к занятию:

1. Дать классификацию концертов.
2. Охарактеризовать жанры деятельности лектора.
3. Описать особенности каждого жанра.
4. Охарактеризовать виды концертных программ.
5. Обосновать требования к лектору.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как классифицируют концерты?
2. В каких жанрах работает лектор?
3. На какие виды разделяются концертные программы?
4. Каким требованиям должен соответствовать лектор?

Основная литература:

1. Должанский А.Н. О лекторском труде // Должанский А.Н. Избранные статьи. – Л.: Музыка, 1973. – С. 199–212.
2. Морозов В. П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация. М.: Ин-т психологии РАН, 1998.
3. Подгайц Е. Авторские аннотации сочинений. URL: <http://www.podgaits.info/annotacii.htm>.

Дополнительная литература:

1. Бернштейн Л. Музыка – всем. М.: Советский композитор, 1978.
2. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. – М.: Классика-XXI, 2003.

Тема 8. Исполнитель в роли лектора

Ключевые понятия: лектор, публичное выступление, самообразование, композиция, лексика, репетиция, лексика, термины, хронометраж.

Вопросы к занятию:

1. Дать периодизацию работы лектора.
2. Охарактеризовать специфику каждого периода.
3. Описать процесс работы над текстом лекции.
4. Объяснить разницу между текстом написанным и произносимым.

5. Объяснить необходимость самоанализа.

Вопросы для самоконтроля:

1. На какие этапы разбивается работа лектора?
2. В чём заключается смысл поэтапной работы?
3. Есть ли место импровизации в подготовке лекции?
4. Какие существуют критерии при поиске и отборе материала для лекции?
5. Что такое работа над текстом лекции?
6. Должен ли лектор психологически настраиваться на самоанализ?

Основная литература:

1. Андроников И. Избранное в 2-х томах. Т. 2. – М.: Augsburg, 2001. URL: https://imwerden.de/pdf/andronikow_tom2.pdf.
2. Должанский А.Н. О лекторском труде // Должанский А.Н. Избранные статьи. – Л.: Музыка, 1973. – С. 199–212.

Дополнительная литература:

3. Бернстайн Л. Музыка – всем. М.: Советский композитор, 1978.
4. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. – М.: Классика-XXI, 2003.

Тема 9. Алгоритм работы на I этапе

Ключевые понятия: лекция, регламент, цель, аудитория, возраст, технические средства, хронометраж, лексика, термины, концепция.

Вопросы к занятию:

1. Объяснить, что такое лекция на «готовую» тему.
2. Объяснить особенности алгоритма подготовки лекции на «готовую» тему.
3. Продемонстрировать варианты баланса между текстом и музыкальными иллюстрациями
4. Продемонстрировать взаимозависимость темы, объекта лекции и музыкальных иллюстраций.
5. Объяснить критерии отбора лексики и терминов в зависимости от аудитории.
6. Продемонстрировать варианты хронометража.
7. Объяснить особенности подготовки к лекции на «свободную» тему.
8. Объяснить, в чем совпадают алгоритмы I этапа лекций на «готовую» и «свободную» тему.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое «готовая» тема?
2. Для чего нужно формулировать концепцию лекции?
3. Какие правила риторической диспозиции необходимо учитывать при подготовке лекции?
4. Какие существуют правила и критерии отбора лексики и терминов?
5. Для чего нужны разные варианты лекций?

Основная литература:

1. Андроников И. Избранное в 2-х томах. Т. 2. – М.: Augsburg, 2001. URL: https://imwerden.de/pdf/andronikow_tom2.pdf.
2. Должанский А.Н. О лекторском труде // Должанский А.Н. Избранные статьи. – Л.: Музыка, 1973. – С. 199–212.

Дополнительная литература:

3. Бернстайн Л. Музыка – всем. М.: Советский композитор, 1978.

4. Дуков Е.В. Концерт в истории западноевропейской культуры. – М.: Классика-XXI, 2003.

Тема 10. Алгоритм работы на II и III этапах

Ключевые понятия: текст произнесённый, текст написанный, динамика, интонация, драматургия, запись, стиль изложения, логика, закон, дикция, орфоэпия, коммуникация, критика, анализ, фрагмент.

Вопросы к занятию:

1. Объяснить необходимость разметки написанного текста.
2. Охарактеризовать причины подготовки интонационной и динамической «партитуры».
3. Объяснить законы логической организации текста.
4. Охарактеризовать необходимость корректировки.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что происходит с написанным текстом при его трансформации в текст произносимый?
2. Для чего нужна интонационная и динамическая «партитура»?
3. Для чего нужно записать лекцию на видео?
4. Что такое законы риторики?
5. Какие законы нужно соблюдать при подготовке текста?
6. Что такое искусство цитирования?

Основная литература:

1. Андроников И. Избранное в 2-х томах. Т. 2. – М.: Augsburg, 2001. URL: https://imwerden.de/pdf/andronikow_tom2.pdf.
2. Должанский А.Н. О лекторском труде // Должанский А.Н. Избранные статьи. – Л.: Музыка, 1973. – С. 199–212.
3. Законы логики. Гуманитарный портал. URL: <https://gtmarket.ru/concepts/6922>.

Дополнительная литература:

4. Бернштейн Л. Музыка – всем. М.: Советский композитор, 1978.

Тема 11. PR в современной лекторско-просветительской деятельности

Ключевые понятия: PR, коммуникация, общественное сознание, коммуникативные технологии

Вопросы к занятию:

1. Дать определения PR;
2. Объяснить задачи, основные принципы, функции и признаки PR-технологий;
3. Дать определение коммуникации и понятий, относящихся к коммуникативным технологиям;
4. Объяснить функцию лектора как коммуникатора.

Основная литература:

1. Богомолова М.Н. Роль коммуникации в современном гражданском обществе // Гуманитарные научные исследования. 2012. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2012/09/1654>.
2. Волкова А.Н. Словарь терминов для PR-специалистов.

Дополнительная литература:

1. Савченко Е. А., Макарова Т. П. PR и PR-технологии: сущность, цели, задачи, функции. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-i-pr-tehnologii-suschnost-tseli-zadachi-funktsii/viewer>

Самостоятельная работа студентов

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
<i>Введение.</i> Лекторская деятельность как одна из граней профессиональной деятельности исполнителя	1. Изучить литературу по теме 2. Самостоятельно подобрать видео (исполнитель в амплуа лектора)
<i>Тема 1.</i> Коммуникативные технологии и коммуникация	1. Изучить литературу по теме 2. Самостоятельно подобрать видео из программы «Энигма» 3. Проанализировать особенности коммуникации
<i>Тема 2.</i> Коммуникация в информационном обществе	1. Изучить литературу по теме 2. Самостоятельно подобрать видеоаписи, где необходимо исполнителю выступить в амплуа лектора
<i>Тема 3.</i> Основные компоненты лекторского мастерства	1. Изучить литературу по теме 2. Посмотреть фильм «Король говорит» 3. Определить, какие компоненты лекторского мастерства там использованы?
<i>Тема 4.</i> Ораторское искусство: теория и её практическое применение	1. Изучить литературу по теме 2. Прочитать повесть Пушкина «Метель» 3. Сделать видеозапись собственного чтения
<i>Тема 5.</i> Приёмы публичного выступления	1. Изучить литературу по теме 2. Посмотреть 5 выпуском программы «Партитуры не горят» (по выбору) 3. Охарактеризовать приёмы публичного выступления
<i>Тема 6.</i> Техника звучащей речи	1. Изучить литературу по теме 2. Самостоятельно подобрать 30 скороговорок 3. Отработать их произношение и записать из на видео
<i>Тема 7.</i> Основные жанры лекторской деятельности и виды концертных программ	1. Изучить литературу по теме. 2. Самостоятельно подобрать программы на каждый вид 3. Определить, какие виды программ являются более предпочтительными для исполнителей в амплуа лектора
<i>Тема 8.</i> Исполнитель в роли лектора	1. Изучить литературу по теме 2. Подготовить и записать лекторское выступление (тема – по выбору)
<i>Тема 9.</i> Алгоритм работы на I этапе	1. Изучить литературу из списка по отдельным методам 2. Отрефлексировать 1 этап работы над лекцией
<i>Тема 10.</i> Алгоритм работы на II и III этапах	1. Изучить литературу по теме 2. Отрефлексировать работу над лекцией на II и III этапах
<i>Тема 11.</i> PR в современной лекторско-просветительской деятельности	1. Изучить литературу по теме 2. Самостоятельно выбрать программу с лекторским амплуа исполнителя 3. Составить план PR-сопровождения